

Inhouse-Workshop

Gesprächskultur in Unternehmen

Kommunikation in Unternehmen ist dann erfolgreich, wenn sie im Sinne der Unternehmensziele wirksam wird. Kooperationsbereitschaft und Kommunikationsfähigkeit sind wesentliche Ressourcen, um Arbeitsprozesse sinnvoll zu gestalten. Auf die



Frage wie viel Prozent der Arbeitszeit sie im Schnitt in und mit Gruppen ab zwei Personen verbringen, geben befragte Beschäftigte Werte an, die meist zwischen 40 und 70 Prozent liegen. Ob Besprechungen, Meetings, Qualitätszirkel, Arbeitsgruppen, Teamsitzungen, Personalgespräche, Strategierunden, Workshops, Informations- und Abstimmungsgespräche, Beratungs- und Kundengespräche, Telefonate und vieles mehr: Mündlicher Austausch und interpersonelle Kommunikation sind im Unternehmensalltag allgegenwärtig.

Jenseits von Palaver und Monolog

Dieses Seminar vermittelt Grundlagen für eine Gesprächskultur, die eine kooperative und zielorientierte Zusammenarbeit fördert.

Inhalt:

- Wie aus Informationen Meinungen und Bewertungen werden
- Welche Kernfähigkeiten Gespräche gelingen lassen
- Zehn Regeln für erfolgreiche Meetings
- Fünf Bausteine für Besprechungen
- Verschiedene Formen von Gesprächen

Investition

Euro 95,- netto pro Person

Mindestens 6, maximal 10 Teilnehmer

Seminardauer: 2 Tage jeweils von 10.00 – 16.00 Uhr